



NATHALIE LEBLANC

Rédaction Web Stratégique | SEO-GEO
www.nathalieleblancweb.com

PORTFOLIO PROFESSIONNEL

Rédactrice web stratégique SEO-GEO avec plus de 35 ans d'expérience terrain en management, ventes et service clients. Spécialisée dans la création de contenu pour créer une expérience numérique authentique et unique à chaque artisan et entreprise du Québec.

Ce portfolio présente des exemples de rédaction variée : contenu de page web et de médias sociaux, rédaction persuasive, articles optimisés SEO, une analyse stratégique complète et un site vitrine qui est en transformation continu et créé pour plaire à l'IA.

1. RÉDACTION DE CONTENU | Infolettre

Client : Belle Nature (épicerie-santé locale)

Titre :

Nouveaux produits locaux ; 10 % de rabais

Bonjour, communauté Belle Nature!

Notre priorité est de fournir à notre clientèle des aliments et produits biologiques de qualité exceptionnelle de fraîcheur. Ce mois-ci, chez Belle Nature, nous sommes fiers de mettre en lumière trois producteurs d'ici qui transforment notre façon de consommer grâce à leur souci de transparence quant aux ingrédients qui composent leurs produits.

- **Les maraîchers du Cœur** : fruits et légumes locaux, certifiés 100 % biologiques. 🍅 Un vent de fraîcheur dans nos étagères!
- **Du Pain sur la Planche** : pains frais du jour, faits à la main, ingrédients naturels de première qualité, sans agent de conservation. Une variété sans gluten est offerte. Un parfum irrésistible en magasin.
- **Ça Pousse** : une petite entreprise locale qui se démarque avec sa culture de micro-pousses végétales de qualité biologique exceptionnelle. 🌱 Un mini jardin dans sur nos tablettes!

Pour vous remercier de soutenir l'achat local, Belle Nature offre aux membres de la coopérative 10 % de rabais sur tout achat en magasin de produit provenant de nos trois nouveaux fournisseurs locaux jusqu'à la fin du mois de février.

Voyez la recette du mois en cliquant juste ici 🖱️ (lien de recette originale ajouté)

À très bientôt en magasin, pour une expérience des plus santé!
L'équipe Belle Nature

2. RÉDACTION DE CONTENU | Article de blog (extrait)

Publication souhaitée: Le Cahier (section Sport et santé)

L'inconnue hyper-nutritive des carnivores

Si je vous parle d'un ingrédient naturel riche en vitamines et minéraux que tous les carnivores devraient ajouter à leur alimentation, qu'est-ce qui vous vient à l'esprit? Le curcuma? Les oméga-3? Le quinoa?

Végétarien et végétan

Cet aliment très connu des végétariens et des végétans est la levure nutritionnelle, ou communément appelée levure alimentaire. Pas la levure active utilisée pour faire lever la pâte à pain, mais bien l'ingrédient substantiel et savoureux parfait à ajouter à nos salades, nos soupes et presque toutes nos recettes favorites. Son goût légèrement salé de fromage et de noix en fait un excellent assaisonnement et une touche umami délicieuse.

Tellement nutritive

On la surnomme « la poudre d'or des végétaliens ». Faite à partir de la fermentation de la mélasse par un champignon de culture, elle est désactivée par la chaleur et vendue sous forme de flocons de couleur jaunâtre. Sa valeur nutritive est indispensable : source enviable de protéines végétales complètes, sans gluten, généreuse en fibres, faible en gras, et riche en vitamines du complexe B.

Pourquoi la vitamine B?

Les vitamines B, en particulier la B12 (cobalamine), sont des sources essentielles au bon fonctionnement du système nerveux, à la production des globules rouges, favorisant le transport de l'oxygène par le sang, et contribuent au renforcement du système immunitaire.

...

3. RÉDACTION SEO-GEO | Article optimisé

Client : Nutritionniste | Cible : Femmes adultes

Mot-clé principal : Alimentation intuitive

Mots-clés secondaires : poids naturel, relation saine nourriture, signaux de faim/satiété, pleine conscience, nutritionniste

Méta-titre : Comment retrouver son poids naturel grâce à l'alimentation intuitive

H-1 Comment retrouver son poids naturel grâce à l'alimentation intuitive et un accompagnement professionnel

Fatiguées des régimes restrictifs et d'être victimes du fameux « yoyo », beaucoup de femmes en état de désespoir ont enfin été entendues! Il est maintenant possible, grâce à la science des nutritionnistes et leur accompagnement professionnel, d'atteindre ou de maintenir son poids santé en se connectant au ressenti de notre corps tout naturellement. En pleine conscience.

H-2 Qu'est-ce que l'alimentation intuitive

L'alimentation en pleine conscience repose sur l'écoute de ses signaux de faim et de satiété. On y ajoute la satisfaction et le plaisir vis-à-vis de l'aliment qu'on consomme. Cette approche est l'opposée des règles que proposent les diètes restrictives avec leurs aliments interdits et le calcul de calories. On a faim? On mange. On a plus faim? On arrête de manger.

H-3 Les bienfaits de l'alimentation intuitive

En plus d'améliorer une relation saine avec la nourriture, cette philosophie alimentaire aide à maintenir un poids naturel sain à long terme. Fini les sentiments de culpabilité, de frustration et de compulsions alimentaires, parce qu'aucun aliment n'est interdit!

...

(CTA)

Pour être bien accompagné...un rendez-vous s'impose avec un ou une nutritionniste.
(Lien de l'ordre des nutritionnistes du Québec)

4. RÉDACTION DE CONTENU | Réseaux sociaux

Exemple A - Publication Facebook (Chocolaterie)

Cible : adultes, gens aisés financièrement, clientèle locale gourmande

(Accroche)

 Notre production de Pâques s'annonce fantastique!

(Contenu)

L'odeur du cacao envahit nos narines dans notre atelier de production et nos maîtres chocolatiers s'en donnent à cœur joie! 

Si vous pouviez voir les moules de lapins, de poussins et de cocos que nous avons reçu dernièrement, c'est hallucinant l'originalité!

L'équipe commence à avoir le bec très sucré à force de déguster, question de tester la qualité. Mais comme on dit, « trop c'est comme pas assez! » 

Un passage obligé afin de maintenir la marque de confiance de la chocolaterie artisanale la plus populaire de la région. 👉

♥ Fait cocasse du jour; parmi toutes les oeuvres de notre merveilleuse collection de Pâques, nous sommes dans le chaos total. Impossible de s'entendre sur la vedette chocolatée qui sera à la une de nos publicités!

(CTA)

Besoin de votre aide : Commentez 👍 pour le Lapin coquin (chocolat blanc crémeux) ou ♥ pour le Coco festif (style chocolat de Dubaï).

Passez en boutique ou réservez dès maintenant!

(Média-Chocolaterie Aux Mille Délices)



Exemple B - Post LinkedIn (Réflexion professionnelle)

Cible : gestionnaires, RH, employés

Titre: Réflexion et constat

(Accroche)

Le professionnalisme, c'est plus qu'une compétence!

(Contenu)

J'ai appris quelque chose cette semaine;

pas dans un livre, pas dans une formation, mais dans la vraie vie en discutant avec une collègue.

On parle souvent de professionnalisme en termes de qualité de travail, de délais respectés ou de présentation soignée. Mais pour moi, le vrai professionnalisme commence bien avant la livraison d'un mandat.

Il commence par la réflexion avant d'agir, par la clarté de nos communications, le respect des attentes, et surtout la bienveillance qu'on choisit même quand ce n'est pas obligatoire.

Un client, un collaborateur ou un partenaire qui se sent respecté et bien informé, c'est ce qu'est la base de toute relation professionnelle durable.

Parce qu'au bout du compte, les gens se souviennent rarement du prix qu'ils ont payé pour les services reçus. Ils se souviennent de la relation qu'ils ont eue avec la personne en qui ils ont mis leur confiance. 😊 (CTA) Avez-vous une opinion à propos du professionnalisme?

5. RÉDACTION PERSUASIVE | Publicité Facebook

Entreprise : Coaching bien-être pour femmes pré-ménopausées et ménopausées

Objectif: Inscription à un atelier gratuit

Cible: Femmes pré-ménopausées et ménopausées

Produit: Atelier gratuit « Comment se sentir bien dans sa peau à la ménopause. »

(Média-Tagline)



(Accroche)

Tu ne te reconnais plus? Insomnie, irritabilité, prise de poids et plus encore...

« Femmes Action » est là pour toi!

(Contenu)

Tu prends du poids, tu ne dors plus, tu as des sauts d'humeur et plein de symptômes que tu ne comprends pas? Pourtant tu n'as rien changé à tes habitudes de vie.

Oui, ça y est! Tes hormones te jouent des tours. Tu es certainement en post-ménopause ou en ménopause.

Chez Femmes Action, on te donne les outils bien-être nécessaires pour vaincre la bataille avec tes troubles hormonaux qui affectent ton quotidien. Tu seras enfin bien dans ta peau.

Avec nos ateliers gratuits, c'est simple, facile et surtout efficace.

(CTA)

Vis enfin le bien-être et réserve ta place gratuite maintenant! 🖱️ (Bouton)

6. ÉTUDE DE CAS | Analyse SEO-GEO stratégique

CLIENT : Audacieuses Évasions

OBJECTIF : Améliorer la visibilité organique et préparer le site pour les recherches IA

CONTEXTE

Audacieuses Évasions propose une expérience d'hébergement insolite : chalets flottants sur le lac Preissac en Abitibi, avec spa privé et disponibilité 4 saisons. Le site existant était visuellement attrayant mais ne captait pas le trafic organique potentiel.

CONSTATS CLÉS

SEO-GEO faibles:

mots-clés absents (« chalet flottant Québec », « hébergement insolite Abitibi ») → 600+ recherches mensuelles perdues au profit des concurrents.

Foires aux questions non optimisée.

Accueil peu convaincante:

le carrousel est attrayant, mais l'unique proposition de valeur (flottant, lac, spa, 4 saisons) n'est pas visible dès l'arrivée. Taux de rebond mobile élevé.

Pas d'infolettre:

visiteurs intéressés mais non convertis = perte de contact et absence de fidélisation client.

Blogue quasi inexistant:

backlinks externes (La Presse, Tourisme Abitibi) créent de la visibilité pour leur plateforme personnelle pas pour le site web du client. Aucune autorité SEO-GEO durable propre à l'entreprise.

Histoire cachée:

L'histoire de fondation née d'un besoin et d'un ressenti humain authentique, est reléguée à une page secondaire alors que ce storytelling peut différencier la marque et servir l'expérience client.

POTENTIEL SEO INEXPLOITÉ ET OUVERTURE POSSIBLES

Hébergement insolite Québec | 480 recherches/mois, **Absent** du site.

Chalet flottant Québec | 90 recherches/mois, **Absent** du site.

Spa privé Abitibi | volume faible, présence partielle* seulement.

*Mentionné via contenu externe (backlinks), pas dans le site Audacieuses lui-même.

EXEMPLE DE RÉÉCRITURE

AVANT :

« Expérience d'hébergement unique et mémorable! » (générique, aucun mot-clé, aucune localisation)

APRÈS: (Exemple)

H1 : Dormez sur l'eau en Abitibi. Chalets flottants avec spa privé, 4 saisons.

Sous-titre : À 40 min de Val-d'Or, Rouyn-Noranda et Amos, une escapade insolite sur le lac Preissac.

RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

1. Réécriture SEO de la page d'accueil : intégrer les mots-clés dès le H1 et le sous-titre.

2. Storytelling en page d'accueil: l'histoire de fondation devient un levier de différenciation et de conversion.

3. Blogue actif (3-4 articles/mois): saisons en Abitibi, guide getaway insolite, tendances bien-être en pleine nature.

4. Capture d'emails: lead magnet « Guide des 4 meilleures saisons pour s'évader en Abitibi ».

5. Ajout d'une FAQ dédiée au questionnement fréquents de la clientèle: les moteurs IA se nourrissent des interrogations sur le web.

IMPACT ATTENDU

- ✓ Capture de 570+ recherches mensuelles (chalets flottants + hébergement insolite)
- ✓ Meilleur positionnement organique Google (page 1)
- ✓ Préparation optimale pour les recherches IA génératives (GEO)
- ✓ Fidélisation client via infolettre (promotions, saisons, événements)

Nathalie LeBlanc

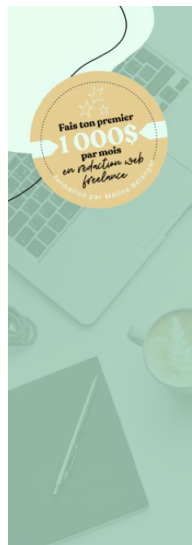
Rédaction Web Stratégique | SEO-GEO
www.nathalieleblancweb.com

« Parce que chaque mot est une expérience »

7. CRÉATION DE SITE WEB VITRINE

www.nathalieleblancweb.com

CERTIFICATION



Melina Bélanger

F O R M A T I O N

Rédaction web freelance

Félicitations à

Nathalie LeBlanc

qui a complété la formation avec succès
le 18 mars 2026

